

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области основная общеобразовательная школа с. Кузькино муниципального района Шигонский Самарской области

Рассмотрена на заседании МО  
«Современный урок»  
Протокол №1 от «31» августа 2020г.  
Руководитель МО  
\_\_\_\_\_Иванова А.А.

Проверена:  
Директор школы \_\_\_\_\_  
/А.А. Воронина/  
«31» августа 2020 г.

Утверждена:  
Приказом № 76  
от «31» августа 2020 г.  
Директор школы: \_\_\_\_\_  
/А.А. Воронина/

Рабочая программа  
по предпрофильной подготовке  
Азбука журналистики  
9 класс

# АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ

## Место программы в системе предпрофильных курсов

### Основная позиция

проектирование \ изобретательство

творчество

человек – знаковые системы

производство (товара \ услуги)

### Дополнительная позиция:

управление

человек – человек

## Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

## Содержание программы

В зависимости от интересов учащихся и ресурсов образовательного учреждения может быть выбран один из двух вариантов темы 5, представленных в программе.

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (4-5 часов, из них 1-2 часа экскурсия, 2 часа практическая работа).

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

*Экскурсия* в редакцию СМИ.

*Практикум:*

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

*Деловая игра:*

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

*Мозговой штурм:*

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст (6 часов, из них 4 часа практикум).

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе, фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

*Практикум:*

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.

- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

### Тема 3. Редактирование и корректура (4 часа, из них 3 часа практикум).

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректирующие знаки.

*Практикум:*

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректурка текста.

### Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ (3 часа, из них 2 часа деловая игра).

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

*Деловая игра:*

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

### Тема 5. Номер газеты (4 часа, из них 3 часа практикум).

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

*Практикум:*

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.

Пояснительная записка.

На курс «Школа юного спасателя» выделяется 17 часов, из них запланировано на практические занятия – 4 часа.

В условиях нарастающего кризиса современной цивилизации возрастает необходимость в профессионалах, занимающихся спасением людей в различных чрезвычайных ситуациях. Этот курс будет существовать только в целостной системе безопасности: техногенной, экологической, экономической, политической, социальной, военной, информационной. В этом состоит его гуманистическая значимость, так как объектом воздействия становится человек, его поведение в критических ситуациях. Основные цели и задачи курса:

1. научить ученика действовать в разных ситуациях чрезвычайного характера;
2. воспитать такие качества, как находчивость, мужество, самостоятельность;
3. помочь ученику реализовать их в практической деятельности при оказании помощи другим.
4. помочь учащимся определиться с выбором (или не-выбором) профессии спасателя;
5. дать учащимся общее представление о профессиях, связанных с экстремальными ситуациями;

6. дать возможность учащимся определиться в главном, то есть понять, какие из качественных сторон экстремальных профессий для них важны, а какими стоит пренебречь;

7. развитие способностей, нужных для экстремальных профессий;

8. помочь учащимся выявить годность к различным экстремальным профессиям либо непригодность к ним, так как профессия спасателя включает в себя множество других профессиональных навыков.

№

п/п

Содержание материала Кол-во

часов

Дата Примечание

1. Экстремальные профессии, их классификация. 2

2. Профессия – спасатель.

МЧС России (структура, организация).

2

3. Основные виды профессиональной деятельности, связанные с профессией спасателя.

2

4. Встреча с фельдшером ФАП с. Байдеряково. 1

5. Первая медицинская помощь при ожоге. 3

6. Первая медицинская помощь при обморожении 3

7. Первая медицинская помощь в условиях наводнения.

3

8.

Итоговое

занятие.

